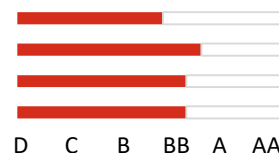


Microfinanciera FUNDESER, Nicaragua

RATING SOCIAL ^s BB+

Sistemas de gestión de desempeño social y protección al cliente adecuados. Alineación satisfactoria con la misión social.

Gestión Desempeño Social
Protección cliente, responsabilidad
Alcance
Calidad de los servicios



Comité Rating Social abr-23 RS anterior: BB+, Marzo 2019
Copyright © 2023 MFR Srl (MFR). Prohibida la reproducción sin permiso de MFR.

FUNDAMENTO DEL RATING SOCIAL

SISTEMA DE GESTIÓN DE DESEMPEÑO SOCIAL Buen nivel de compromiso con la misión y objetivos sociales por parte del Directorio y equipo gerencial. Limitado riesgo de desvío de misión por cambios en la propiedad. Comité de Talento Humano y Desempeño social constituido; espacios de mejora para la inclusión de reportes sobre el perfil de clientes y su satisfacción. Por monitorear la inclusión de indicadores y metas relacionados con los objetivos sociales en el Plan Estratégico. La estrategia de productos presenta una buena alineación con la misión.

PROTECCIÓN DEL CLIENTE Y RESPONSABILIDAD SOCIAL Las capacitaciones del personal son buenas. Brecha salarial mejorable. Adecuado sistema de protección al cliente: el diseño y distribución de productos es monitoreado esporádicamente; existencia de políticas para la prevención del sobreendeudamiento; buen nivel de transparencia de la información con clientes; precios de los productos por debajo del benchmark nacional; por incorporar prácticas aceptables e inaceptables de cobranza en su política interna.

ALCANCE Amplitud de alcance de prestatarios frente al promedio nacional es pequeña, aunque con una buena cobertura geográfica de la institución. Amplia cobertura en áreas rurales. Buen alcance a hogares con características demográficas vulnerables. Adecuado alcance a clientes mujeres. Buen nivel de financiamiento de actividades generadoras de ingresos.

CALIDAD DE LOS SERVICIOS Buena variedad de servicios alineada a las necesidades del cliente meta (créditos, seguros, remesas y pagos). Buena red de distribución de servicios; convenios con nuevas redes de recaudación. Las condiciones de los productos no representan una barrera de acceso para la población objetivo; los canales de entrega son muy convenientes. La calidad y relevancia de los servicios no-financieros son adecuadas.

Datos institucionales		dic.-22	Indicadores sociales	dic.-22
Prestatarios activos		14.449	Cobertura rural, clientes	57,9%
Ahorristas activos		-	Cientas mujeres	53,5%
Cartera bruta, USD		32.695.730	Clientes sin educación primaria	4,0%
Ahorro total, USD		-	Clientes bajo el umbral de pobreza del país	25,1%
Sucursales		19 + 2 ventanillas	Préstamo otorgado promedio, USD	2.459
Personal total		214	Clientes sin acceso previo al crédito formal	14,0%
Forma legal		IFNB	Cartera productiva para microempresas	94,5%
		Microfinanciera	Saldo promedio de préstamo / INB pc	116,0%
Inicio 2000		Red ASOMIF	Metodología individual, clientes	100,0%
Área		Urbano-rural	Tasa de deserción de clientes	19,1%
Metod. de crédito		Individual	CeR30	3,6%
Serv. financieros		Crédito, seguro, pago	Tasa de rotación del personal	37,6%
Serv. no financieros		Educación (financiera, otro)	Tasa de interés anual promedio (TIA)	47,4%
Cobertura		12/17 departamentos	Índice de transparencia promedio	77
			Prestatarios exclusivos	48,0%
			Para mayor detalle, referirse a anexos 2 y 4.	

MFR Latinoamérica

Rumipamba E2-194 y República; Edf. Signature.
Quito- Ecuador
Tel: +59323518299

info@mf-rating.com
www.mf-rating.com

Microfinanciera FUNDESER

Frente al Hotel Mansión Teodolinda, Bolonia
Managua-Nicaragua
Tel: +50522681152

grethel.meza@fundeser.com.ni
www.fundeser.com.ni

Escala de Rating Social

Nota	Definición
^s AA	Excelentes sistemas de gestión de desempeño social y protección del cliente. Alta probabilidad de lograr la misión social.
^s A	Buenos sistemas de gestión de desempeño social y protección al cliente. Probable logro de la misión social.
^s BB	Sistemas de gestión de desempeño social y protección al cliente adecuados. Alineación satisfactoria con la misión social.
^s B	Sistemas de gestión de desempeño social y protección al cliente moderados. Alineación parcial con la misión social.
^s C	Sistemas de gestión de desempeño social y protección al cliente débiles. Riesgo medio de desvío de misión.
^s D	Sistemas de gestión de desempeño social y protección al cliente muy débiles. Riesgo de desvío de misión.

Los modificadores "+" y "-" que se pueden añadir a la calificación indican pequeñas diferencias relativas dentro de la misma categoría de calificación.

Mayor información: www.mf-rating.com

La información utilizada en el rating social ha sido en parte brindada por la institución evaluada y en parte recopilada durante las entrevistas con los directivos, gerentes, personal y clientes de la institución. El análisis está basado en los datos internos del SIG así como en otras fuentes oficiales. MFR no garantiza la confiabilidad y la integridad de la información, ya que no realiza actividades de auditoría, y por lo tanto no tiene responsabilidad por cualquier error u omisión que derive de esa información. El Rating Social se tiene que considerar como una opinión externa e independiente y no se puede considerar como una recomendación para realizar inversiones en una institución específica.